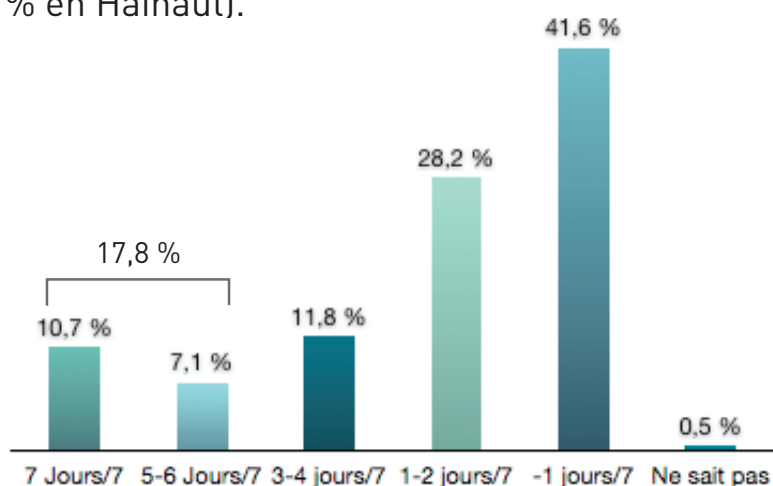


TÉLÉVISIONS LOCALES WALLONNES

ETUDE D'AUDIENCE 2013

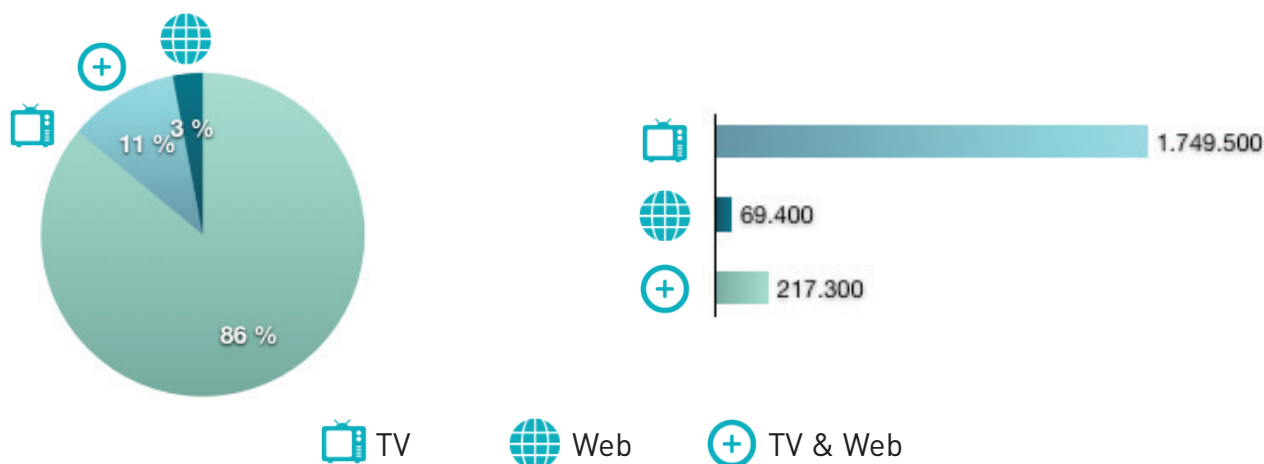
TÉLÉSPECTATEURS FIDÈLES

2.036.200 téléspectateurs dont 363.100 (17,8%) regardent au moins 5 jours par semaine (21% en Hainaut).



NOTRE AUDIENCE SUR LE CÂBLE ET LE WEB

Sur base des 2.036.200 téléspectateurs, 86% regardent uniquement via la télévision, 3% via le web et 11% via les deux.

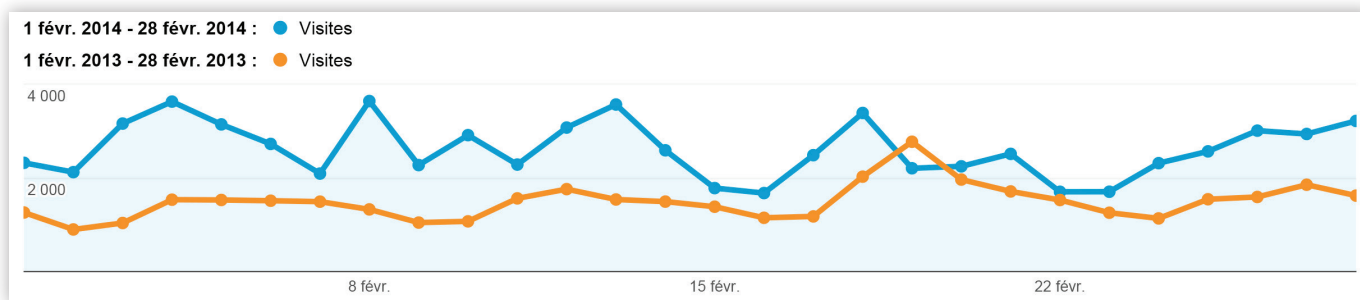


AUDIENCE «VEILLE»

En moyenne chaque jour, près de 430.000 téléspectateurs regardent les télévisions locales, soit 14,7% des Wallons (17% en Hainaut).

Après **14 jours** de campagne, l'annonceur touche **50%** de la population cible (+ de 15 ans).

GOOGLE ANALYTICS (WWW.TELEMB.BE)



MÉTHODOLOGIE

Dates : du 02 septembre au 30 novembre 2013
Nombre : 3.660 personnes interrogées

WALLONIE

Total : 2.895.200 personnes
En Hainaut : 1.080.900 personnes

AUDIENCE TOTALE

70,3%, soit 2.036.200 personnes en Wallonie

TÉLÉMB

CONTACT David Flament (Directeur Général)

TÉLÉPHONE 065/ 40.00.07 - 0498/10.15.62

EMAIL david.flament@telemb.be